

کارگاه نوآوری و کارآفرینی

پودمان ۱: حل خلاقانه مسئله‌ها

سوالات تستی

1. کدام روش بهترین راهکار برای شناسایی یک مسئله نوآورانه است؟
الف) تحلیل دقیق نیازها و مشکلات موجود
ب) کپی برداری از راه‌حل‌های قدیمی
ج) نادیده گرفتن مشکلات جزئی
د) اتکا به حدس و گمان
2. در فرآیند حل مسئله خلاقانه، مرحله اول چیست؟
الف) تعریف و شناسایی مسئله
ب) اجرای راه‌حل
ج) ارزیابی نتایج
د) جمع‌آوری اطلاعات

سوالات کوتاه پاسخ

3. مهم‌ترین ویژگی افراد نوآور چیست؟
پاسخ: خلاقیت
4. در حل مسئله، بعد از تعریف مسئله چه مرحله‌ای انجام می‌شود؟
پاسخ: تحلیل

پودمان ۲: نوآوری و تجاری‌سازی محصول

سوالات تستی

5. کدام یک از مراحل زیر در تجاری‌سازی محصول اهمیت بیشتری دارد؟
الف) شناخت بازار و نیاز مشتری
ب) تولید انبوه بدون مطالعه بازار
ج) تبلیغات بدون برنامه
د) کپی‌برداری از محصولات دیگران
6. نوآوری چیست؟
الف) ایجاد یا بهبود محصول، خدمت یا فرآیند جدید
ب) تکرار کارهای گذشته
ج) استفاده از روش‌های قدیمی
د) کاهش کیفیت محصول

سوالات کوتاه پاسخ

7. به فرآیند تبدیل ایده به محصول قابل فروش چه می‌گویند؟
پاسخ: تجاری‌سازی
8. اولین گام در نوآوری چیست؟
پاسخ: ایده‌پردازی

پودمان ۳: طراحی کسب‌وکار

سوالات تستی

9. کدام بخش در طراحی کسب‌وکار برای شناخت مشتریان هدف اهمیت دارد؟

- الف) تحلیل بازار
- ب) طراحی محصول
- ج) تولید کالا
- د) مدیریت منابع انسانی

10. در مدل کسب‌وکار، چه عاملی به درآمدزایی کمک می‌کند؟

- الف) استراتژی بازاریابی
- ب) کاهش کیفیت
- ج) افزایش هزینه‌ها
- د) نادیده گرفتن نیاز مشتری

سوالات کوتاه پاسخ

11. بخش مهمی از کسب‌وکار که مشتریان و نیازهای آن‌ها را مشخص می‌کند چیست؟

پاسخ: بازار

12. به برنامه‌ای که نحوه فعالیت کسب‌وکار را نشان می‌دهد چه می‌گویند؟

پاسخ: مدل کسب‌وکار

پودمان ۴: بازاریابی و فروش

سوالات تستی

13. کدام روش بازاریابی برای جذب مشتریان جدید موثرتر است؟

- الف) تبلیغات هدفمند و متناسب با نیاز مشتری
- ب) ارسال پیام‌های تبلیغاتی بی‌هدف
- ج) کاهش کیفیت محصول
- د) افزایش قیمت بدون دلیل

14. چه عاملی در فروش موفق تاثیر مستقیم دارد؟

- الف) شناخت نیازهای مشتری
- ب) نادیده گرفتن مشتری
- ج) کاهش خدمات پس از فروش
- د) عدم پاسخگویی به مشتری

سوالات کوتاه پاسخ

15. فرآیند معرفی و فروش محصول به مشتری چیست؟

پاسخ: بازاریابی

16. مهمترین عامل در جذب مشتری چیست؟

پاسخ: نیاز

پودمان ۵: ایجاد کسب‌وکار نوآورانه

سوالات تستی

17. برای ایجاد کسب‌وکار نوآورانه، کدام ویژگی ضروری است؟

- الف) ریسک‌پذیری و خلاقیت
- ب) تکرار روش‌های قدیمی
- ج) اجتناب از تغییر
- د) عدم برنامه‌ریزی

18. کدام عامل به موفقیت کسب‌وکار نوآورانه کمک می‌کند؟

- الف) تیم قوی و هماهنگ
- ب) کارکردن به تنهایی

ج) نادیده گرفتن بازار
د) عدم استفاده از فناوری

سوالات کوتاه پاسخ

19. ویژگی مهم کارآفرینان موفق چیست؟
پاسخ: ریسک‌پذیری

20. به گروهی که برای ایجاد کسب‌وکار همکاری می‌کنند چه می‌گویند؟
پاسخ: تیم